

## مروری بر

# نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی و منسوجات بی بافت استانبول / خرداد ۱۴۰۱



اشاره:

اهل همت، رخنه درسد سکندر می‌کنند  
این سبک دستان کلید فتح را دندانده اند  
(صائب تبریزی)

پرتکرار بودن آمار و برخی جزئیات در گزارش‌های نمایشگاهی هرچند اجتناب‌ناپذیر ولی عمدتاً خارج از حوصله مخاطبان است. لیکن نمایشگاه ITM پس از دوران همه‌گیری و به رغم تعویق مکرر، در این دوره نگاه‌ها را به سوی خود جلب کرد؛ کنج‌کاو‌هایی از این دست که آیا نمایشگاه پابرجا می‌ماند! اگر پابرجا بماند همچنان رونق خود را حفظ خواهد نمود! برای رونق مجدد چقدر زمان لازم است! و آیا اصولاً این رویداد نمادی از سرنوشت نمایشگاه‌های نساجی منطقه پس از همه‌گیری کرونا خواهد بود یا خیر!

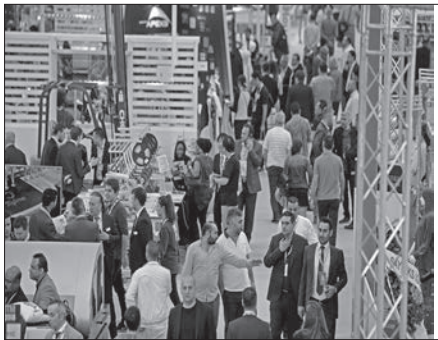
سرزمین‌های آسیای دور از جمله چین، نمایه بازدیدکنندگان متخصص؛ موید یک جایجایی در نظم جدید جهان پس از پاندمی بود، دست‌اندرکاران شبکه تجارت؛ نیز تغییر کرده و در حال حاضر نقش آفرینان تازه‌ای بر صحنه ظاهر شده‌اند. اکنون از سراسر دنیا؛ تانزانیا و انگولا، گرفته تا آندورا، هندوراس، پرو و برزیل و از سری لانکا و سیرالئون تا مصر، ایران و عمان شماری قابل توجهی ماشین‌آلات خریداری شده و همکاری‌های قوی برقرار گردیده است.

به گواه غرفه گذاران؛ از روز نخست، فراتر از انتظارهایشان فروش بالایی به دست آورده‌اند و در دوره بعد ITM ۲۰۲۴ فضای بیشتری را درخواست خواهند کرد به طوری که شماری از آنها از همین حالا ثبت درخواست نموده‌اند.

نمایشگاه ITM استانبول اکنون رکورد تازه‌ای را در غرفه‌گذاری و بازدید به ثبت رسانیده است. هشتمین دوره نمایشگاه ITM در ۱۲ سالن و در مساحتی معادل ۱۲۰ هزار مترمربع، ۱۲۸۰ شرکت کوچک و بزرگ را میزبانی نمود؛ شرکت‌هایی که علی‌رغم بحران پاندمی، بر توسعه و تولید خود اهتمام داشتند، در این رویداد فرصتی مغتنم جهت معرفی

۱۴ تا ۱۸ ژوئن مصادف با ۲۴ الی ۲۸ خردادماه سال جاری، مرکز نمایشگاهی TUYAP استانبول، میزبان برگزاری دو نمایشگاه همزمان ITM و HIGHTEX بود. ماشین‌آلات ریسندگی، انواع بافندگی، رنگرزی، تکمیل، گلدوزی، صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در این رویداد ارائه گردیدند. حمایت انجمن صنایع ماشین‌سازی و نساجی ترکیه TEMSAD و شرکت نمایشگاهی TUYAP با وجود تخصص و تلاش بی‌وقفه شرکت TEKNİK به عنوان برگزارکننده اصلی، در فراخوان و سازماندهی بیش از ۱۰۰۰ شرکت بین‌المللی، برای شکل دادن نمایشگاهی چنین جامع، بی‌تردید مثال‌زدنی است و ما شاهد بودیم که نمایشگاه ITM به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نساجی کشور ترکیه، همچنان در منطقه و در دنیا هم به لحاظ کیفی و هم کمی، با رتبه بالایی به کارش ادامه می‌دهد.

نگاهی کنیم به شرایط ترکیه، نمودارهای موفق فروش؛ در ITM ۲۰۲۲ حاکی از این است که دشواری‌های پاندمی برای سه سال گذشته برطرف گردیده و ترکیه به عنوان مرکزی برای تامین اروپا، خاورمیانه و کشورهای آفریقایی تثبیت شده است به ویژه اینکه به دلیل کم رنگ شدن زنجیره تامین از



علاوه بر اینها؛ هیئت‌های رسمی از بنگلادش، هندوستان، ایران، صربستان، جمهوری چک، پاکستان، اندونزی، ایتوپیی، مالزی، مکزیک، مصر، و ویتنام در این رویداد مهم حضور یافتند.

در ITM ۲۰۲۲؛ ۶۴ هزار و پانصد بازدیدکننده از ۱۰۲ کشور افغانستان، آلبانی، الجزایر، آندورا، انگولا، آرژانتین، ارمستان، اتریش، آذربایجان، بحرین، بنگلادش، بلاروس، بلژیک، بوسنی و هرزگوین، برزیل، بلغارستان، کانادا، چین، کلمبیا، کنگو، کرواسی، چک، دانمارک، دومینیکن، مصر، استونی، ایتوپیی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، هندوراس، لهستان، هند، اندونزی، ایران، ایتالیا، عراق، اسرائیل، ژاپن، اردن، قزاقستان، کنیا، کره جنوبی، کوزوو، کویت، قرقیزستان، لبنان، لیبی، لیتوانی، مقدونیه، مالزی، موریس، مکزیک، مولدووا، مغولستان، مراکش، نپال، هلند، نیجریه، عمان، پاکستان، فلسطین، پرو، مجارستان، پرتغال، قطر، رومانی، روسیه، عربستان سعودی، صربستان، سیرالئون، سنگاپور، سیشل، اسلواکی، اسلوانی، سومالی، اسپانیا، سری لانکا، سودان، سوئد، سوئیس، سوریه، تاجیکستان، تانزانیا، تایلند، تونس، ترکمنستان، قبرس شمالی، اوگاندا، اوکراین، امارات متحده عربی، انگلستان، ایالات متحده آمریکا، ازبکستان، ویتنام و یمن.

در این میان اسامی کشورهایی به چشم می‌خورد که به رغم جنگ و بی‌ثباتی همچنان بازدید از نمایشگاه را ضروری می‌بینند.

از طرف دیگر، نمایشگاه همزمان HIGHTEX ۲۰۲۲ نیز با تخصص در محصولات بی‌بافت، مواد اولیه، و تکنولوژی‌های مدرن انتظارات کارشناس این حوزه را برآورده ساخت.

در واقع نمایشگاه HIGHTEX در ترکیه منحصر به فرد به شمار می‌رود و به موازات افزایش تقاضا برای منسوجات فنی و پزشکی رشد مرسوم داشته است. شرکت‌هایی مرتبط با منسوجات پزشکی تا بهداشتی، منسوجات کشاورزی تا ژئو تکستایل‌ها، در این نمایشگاه، آخرین تکنولوژی‌های خود را معرفی نمودند.

دستاوردهایشان به مشتریان، آن هم پس از ۳ سال را به دست آوردند. غرفه گذارانی از ۴۰ کشور مختلف که در واقع رکورد قابل‌تاملی برای همین رویداد در قیاس با دوره‌های قبلی محسوب می‌گردد.

بد نیست نگاهی اجمالی به آمار و ارقام دوره قبل داشته باشیم؛ در نمایشگاه ۲۰۱۸ ITM، تعداد ۱۱۵۰ شرکت و نمایندگی‌هایشان از ۶۴ کشور به عنوان غرفه‌گذار و ۶۰ هزار بازدیدکننده از ۹۴ کشور به ثبت رسیدند. لیکن در این دوره؛ مجموعاً ۱۲۸۰ شرکت و نمایندگان از ۶۵ کشور را ۶۴،۵۰۰ بازدیدکننده از ۱۰۲ کشور استقبال شد و ۴۴ درصد از بازدیدکنندگان بین‌المللی و ۵۶ درصد داخلی بودند.

آمار فروش در ITM ۲۰۲۲، در تمام حوزه‌های بافندگی، کشفایی، نخ، چاپ دیجیتال، تکمیل تا نیم حجم ۱،۵ میلیارد یورو را ظرف پنج روز نشان می‌دهد که بی‌شک گامی بلند و ورای پیش‌بینی‌های دست‌اندرکاران برگزاری و شرکت‌کنندگان نمایشگاه بود و تبعاً نوعی شتاب بخشی همه‌جانبه اقتصاد ترکیه و هم‌جهان محسوب می‌شود.

بازدید از این نمایشگاه در واقع فرصتی بود تا صاحبان صنایع، نمایندگی‌های موسسات، مدیران و متخصصین نساجی شاهد رونمایی تکنولوژی‌ها و نوآوری‌های عرصه نساجی باشند و افق‌های تازه‌ای برایشان گشوده گردد. خاطر نشان می‌شویم که صنعت نساجی در ترکیه از پویاترین صنایع صادراتی به شمار می‌رود که نقش عمده‌ای در گردش اقتصاد این کشور دارد، به ویژه اینکه در دوران پاندمی بدون توقف روند صعودی را پیموده است.

با رسیدن به سهم ۴۰ درصدی از صادرات نساجی و مواد اولیه کشور، صادرات منسوجات پزشکی، منسوجات فنی و منسوجات خانگی ترکیه نیز هم افزایش قابل‌توجهی در زمان پندمی داشته است و اینک آمارها موید جهشی قابل‌توجه در فروش ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری‌های جدید در اثنای نمایشگاه ۲۰۲۲ ITM می‌باشد.

گردهمایی شاخص‌ترین شرکت‌های داخلی و بین‌المللی با جمعیت بزرگی از بازدیدکنندگان از کشورهای مختلف منجر به فروش میلیون‌یورویی و شکل‌گیری ارتباطات تازه گردید.